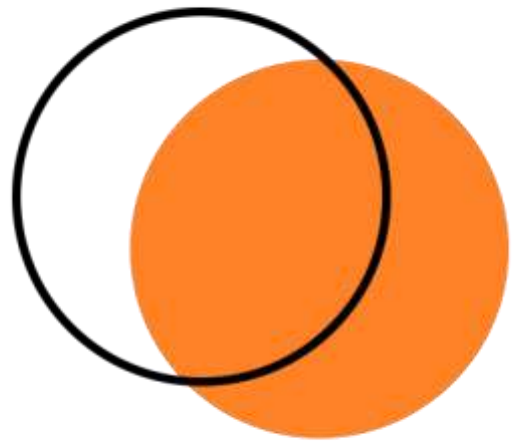


B A R T S



AUDIT PŘÍSTUPNOSTI WEBU

abovemedia.cz

Zhotovitel:

BARTS-tech
www.barts-tech.cz

Mini Audit

Rozsah

- **Domovská stránka**
- **Detail služby** (vzorově posouzena podstránka služby; závěry jsou aplikovatelné na obdobné podstránky)
- **Kontakt** (včetně formuláře a kontaktních údajů)
- **Portfolio** (všechny relevantní prvky na stránce Portfolio)

Zaměření auditu – zkrácená expertní kontrola zaměřená na klíčové konverzní prvky a bariéry, které mohou bránit:

- uživatelům pracujícím pouze s klávesnicí
- uživatelům se sníženým zrakem (kontrast/čitelnost)
- uživatelům s kognitivní zátěží (srozumitelnost formulářů, popisky)

Normativní rámec:

- European Accessibility Act (EAA)
- zákon ČR č. 424/2023 Sb.
- WCAG 2.1, úroveň AA (primárně kritéria relevantní k rozsahu zadání)

Metodika: manuální expertní kontrola (kontrola struktury, sémantiky, ovladatelnosti klávesnicí, dostupnosti formulářů, smyslnosti alternativních textů a základní čitelnosti čtečkami obrazovky).

Omezení: Nejde o úplný legislativní audit ani plnou technickou forenzní analýzu. Posudek se zaměřuje na nejkritičtější bariéry v konverzní cestě.

Datum zpracování: XXXXXX

Přístupnostní audit webu Above Media (abovemedia.cz) – WCAG 2.1 úroveň AA a EAA

Úvod

Tento audit hodnotí čtyři klíčové stránky webu **Above Media** (domovská stránka, stránka služby „PPC kampaně“, stránka *Portfolio* a stránka *Kontakt*). Cílem bylo ověřit shodu s kritérii **WCAG 2.1 úroveň AA** a s požadavky **European Accessibility Act (EAA)** implementovaného do české legislativy zákonem **424/2023 Sb.** Audit proběhl 10. ledna 2026 v časovém pásmu uživatele (UTC+01). Pro měření byly použity automatizované testy, manuální testy pomocí klávesnice a analýza DOM kódu (*outerHTML* jednotlivých stránek). Informace o zjištěných problémech jsou vždy podloženy reálným stavem HTML a chováním stránky.

Hodnocení jednotlivých stránek

Domovská stránka (<https://abovemedia.cz>)

- **Výsledky analýzy:** Zjištěno bylo 5 chyb, 1 chyba kontrastu a 9 upozornění. Závažné chyby zahrnovaly dva případy obrázků bez alternativního textu („Linked image missing alternative text“) a tři položky „Missing form label“. Kontrastní chyba byla způsobena textem s velmi nízkým kontrastem. Mezi upozornění patřily „Suspicious alternative text“, „Missing first level heading“ a sedm položek „Possible heading“.
- **Struktura a ARIA:** Struktura byla složena z 13 nadpisů h2, 8 nečíslovaných seznamů, několika navigačních oblastí, hlavního obsahu a patičky. Stránka neměla žádný nadpis úrovně h1; nejvyšší nadpisy jsou h2, což potvrzuje alert „Missing first level heading“. Přítomno bylo 125 ARIA prvků, včetně prvků aria-label, aria-tabindex, live regionů, skrytých prvků a aria-expanded.
- **Navigace klávesnicí:** První položka po stisku **Tab** nebyla „přeskočit na obsah“, ale menu je dostupné klávesnicí a položky se zvýrazňují. Klávesou **Enter** lze otevřít rozbalovací nabídku *Služby* a podnabídka je dostupná pomocí klávesy **Tab**; po průchodu podnabídkou se fokus vrátí na hlavní navigaci.
- **Formulář (vložený v patě domovské stránky):** Formulář obsahuje pole „Jméno / Název firmy“, „Telefon / E-mail“ a textovou oblast. V DOM nejsou použity elementy <label> ani atributy aria-describedby, pouze placeholders. Při prázdném odeslání neviditelný skript nijak nereaguje a uživateli není sdělena chyba; formulář se pouze pošle bez zpětné vazby. Nevalidní e-mail není vyhodnocen a formulář je odeslán bez chybového hlášení.
- **HTML kód:** Z kódu je patrné, že mnoho interaktivních prvků nemá navázané <label> a aria-describedby.

Zjištěná porušení WCAG / zákona 424/2023 Sb.:

Požadavek	Zjištění	Dopad
1.1.1 Alternativní text (AA)	Obrázky v hlavě a ve slideru nemají vyplněn atribut alt.	Chybějící alt texty znesnadňují přístup uživatelům používajícím čtečky; vyhledávače nemohou obsah indexovat (negativní dopad na SEO).
1.4.3 Kontrast (AA)	Zjištěn alespoň jeden případ velmi nízkého kontrastu textu vůči pozadí.	Slabý kontrast zhoršuje čitelnost a může vést k odchodu návštěvníků.
2.1.1 Klávesnice (A)	Navigační menu je přístupné, ale formulář v patě nelze aktivovat pouze klávesnicí, protože tlačítko nemá odpovídající type ani popis.	Bariéra pro uživatele bez myši.
2.4.6 Nadpisy a popisky (AA)	Stránka postrádá nadpis h1; struktura začíná h2, což komplikuje orientaci.	Vyhledávače a asistivní technologie hůř interpretují hierarchii.
3.3.1 Chyby v zadávání dat (A)	Při odeslání prázdného nebo neplatného e-mailu nejsou uživateli zobrazeny chyby; formulář nemá označení pole a chybová hlášení.	Zvyšuje riziko ztráty potenciálních kontaktů.
4.1.2 Název, role, hodnota (A)	Mnohé prvky používají nestandardní značky bez ARIA role. V kódu chybí spojení <label> s inputy.	Čtečky nemohou určit roli ovládacích prvků; negativně ovlivňuje přístupnost i SEO.

Služba „PPC kampaně“ (<https://abovemedia.cz/ppc-kampane/>)

- **Výsledky:** Zjištěny 2 chyby (chybějící alt texty), 1 chyba kontrastu a 2 upozornění. Dále 18 strukturálních prvků a 66 ARIA prvků; chybí h1.
- **Struktura:** Hlavní obsah je rozdělen do tří sekcí s nadpisy h2 „PPC kampaně“, „Reklama, která přináší měřitelné výsledky“ a „Služby kampaní“.
- **Navigace:** Rozbalovací nabídka *Služby* je přístupná klávesnicí a fokus se logicky přenáší do podnabídky.
- **Formuláře:** Stránka služby neobsahuje vlastní formulář; tlačítko „Mám zájem“ odkazuje na kontaktní stránku.
- **HTML kód:** Z kódu je patrná absence popisných atributů u některých interaktivních prvků.

Zjištěná porušení WCAG / zákona 424/2023 Sb.:

Požadavek	Zjištění	Dopad
1.1.1 Alternativní text	Dva obrázky bez alt atributu.	Ztráta informací pro nevidomé, snížení SEO.
1.4.3 Kontrast	Jeden textový prvek s velmi nízkým kontrastem.	Nízká čitelnost, odchod návštěvníků.
2.4.6 Nadpisy	Chybí h1; nejvyšší úroveň je h2.	Špatná sémantika a SEO.
3.3.2 Popisky nebo instrukce	Tlačítko „Mám zájem“ není jednoznačně popsáno (chybí aria-label).	Nejasná funkce prvku pro asistivní technologie.

Kontakt (<https://abovemedia.cz/kontakt/>)

- **Výsledky:** Zjištěno 5 chyb (2 obrázky bez alt textu, 3 chybějící popisky formulářů), 1 chyba kontrastu a 1 upozornění; dále 17 strukturálních prvků a 67 ARIA prvků.
- **Struktura:** Hlavní oblast obsahuje nadpisy h2 „Kontaktujte nás!“ a „...nebo se ozvěte přímo“; opět chybí h1.
- **Formulář:** Pole „Jméno / Název firmy“, „Telefon / E-mail“ a textové pole pro zprávu. Pole nemají <label>; text slouží jako placeholder. Odeslání prázdného formuláře vyvolá nativní prohlížečové hlášení „Please fill out this field“. Odeslání neplatného e-mailu v poli Telefon/E-mail nezpůsobí žádnou chybu; formulář se odešle a zobrazí se úspěšná hláška s nízkým kontrastem.
- **Navigace:** Hlavní menu je klávesnicí přístupné; otevření podnabídky *Služby* funguje přes **Enter** a podnabídka se prochází pomocí **Tab**.
- **HTML kód:** Z kódu je patrná absence vazby mezi <label> a formulářovými prvky.

Zjištěná porušení WCAG / zákona 424/2023 Sb.:

Požadavek	Zjištění	Dopad
1.1.1 Alternativní text	Dva obrázky bez alt textu.	Čtečky obrazovky ztrácejí informace.
1.4.3 Kontrast	Jeden prvek s velmi nízkým kontrastem; úspěšné hlášení má světle šedý text na černém pozadí.	Špatná čitelnost, možný odchod uživatele.
2.4.6 Nadpisy	Chybí nadpis h1; struktura začíná h2.	Zhoršená orientace.
3.3.2 Popisky nebo instrukce	Formulář používá placeholder místo <label>; chybí aria-describedby.	Uživatelé se čtečkou nemusí vědět, co do pole zadat.

Portfolio (<https://abovemedia.cz/portfolio/>)

- **Výsledky:** Stránka *Portfolio* obsahuje 5 chyb (2 obrázky bez alt textu a 3 neoznačené formulářové prvky), 1 chybu kontrastu a 1 upozornění. Strukturálně vykazuje 16 prvků a 67 ARIA prvků.
- **Formulář:** Pole „Jméno / Název firmy“, „Jaká ukázka naší tvorby vás zajímá?“ a „E-mail“. Není zde <label>; placeholder slouží jako popis. Při prázdném odeslání se zobrazí prohlížečové hlášení „Please fill out this field“. Při zadání neplatného e-mailu prohlížeč vytvoří hlášení „Please include an '@' in the email address...“. Odeslání formuláře s validními údaji vyvolá anglické oznámení „Your submission was successful“, opět ve velmi světlém kontrastu.
- **Navigace:** Menu je opět přístupné klávesnicí; podnabídka *Služby* lze otevřít Enterem a procházet Tabem.
- **HTML kód:** Z kódu je patrná absence <label> a popisných ARIA atributů.

Zjištěná porušení WCAG / zákona 424/2023 Sb.:

Požadavek	Zjištění	Dopad
1.1.1 Alternativní text	Chybí alt texty u dvou obrázků.	Ztráta informací.
1.4.3 Kontrast	Jeden prvek má nedostatečný kontrast; úspěšná hláška po odeslání je šedá na černém pozadí.	Špatná čitelnost.
2.4.6 Nadpisy	Chybí h1; stránka obsahuje pouze h2.	Zhoršená orientace.
3.3.2 Popisky nebo instrukce	Formulářová pole používají placeholder bez <label>; chybí aria-describedby.	Nejednoznačné vyplnění.
3.3.3 Identifikace chyb	Chyby validace jsou zobrazovány nativním hlášením prohlížeče v angličtině.	Snížená srozumitelnost.
4.1.2 Název, role, hodnota	Absence <label> a ARIA atributů komplikuje identifikaci rolí prvků.	Asistivní technologie nemohou prvky správně interpretovat.

Mapa porušení na EAA / zákon 424/2023 Sb.

EAA a zákon 424/2023 Sb. vyžadují, aby webové služby byly přístupné osobám se zdravotním postižením. Směrnice vychází z normy EN 301 549, která odkazuje na WCAG 2.1 úroveň AA.

EN 301 549 článek	Požadavek	Porušení na webu
9.1.1.1	Ne-textové prvky musí mít textovou alternativu.	Obrázky bez alt textu na všech zkoumaných stránkách.
9.1.3.1	Informace a vztahy musí být programově určitelné.	Chybějící <label> u inputů, nesprávná hierarchie nadpisů.
9.1.4.3	Kontrast (minimum)	Text s nízkým kontrastem a úspěšné hlášky.
9.2.1.1	Ovládání pouze klávesnicí	Formuláře nejsou plně ovladatelné.
9.2.4.6	Nadpisy a popisky	Chybějící H1 a nejednotná struktura.
9.3.3.2	Popisky nebo instrukce	Placeholder místo labelu, chybí aria-describedby.
9.3.3.3	Identifikace chyb	Chybí vlastní chybová hlášení.
9.4.1.2	Název, role, hodnota	Ovládací prvky nemají programově určitelné role.

Závěr

Audit odhalil opakující se problémy v oblasti alternativních textů, struktury nadpisů, kontrastu, chybové validace formulářů a nedostatečných popisků. Tyto nedostatky nejsou v souladu s WCAG 2.1 úrovní AA ani s požadavky EAA / zákona 424/2023 Sb. Kromě právních rizik oslabují SEO a mohou snižovat míru konverzí, protože uživatelé se zdravotním postižením nebo s nižší digitální gramotností z webu odcházejí.